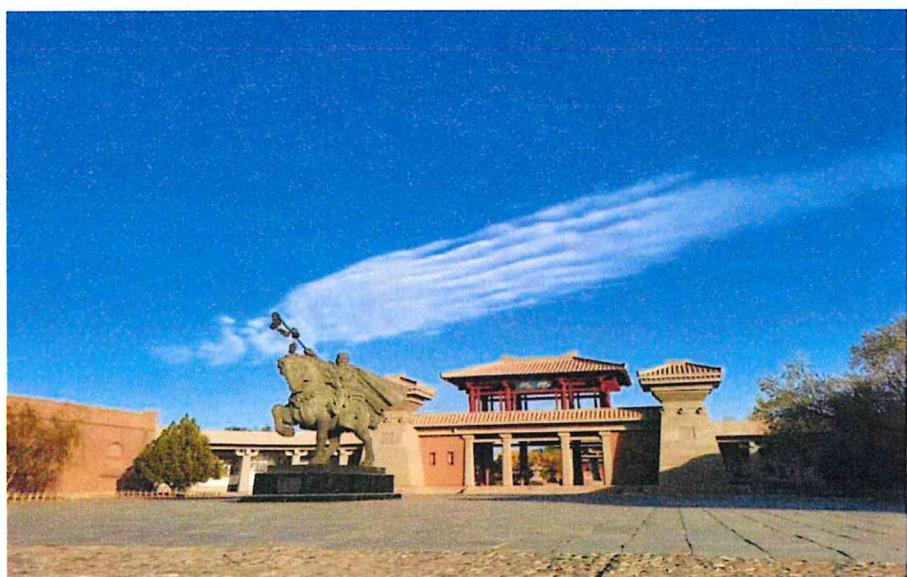


# 关于公开征集大阳关景区建设项目 策划设计的公告

为全面落实甘肃省委、省政府关于发展大敦煌文化旅游经济圈的决策部署，在国家4A级景区基础上，推进阳关景区深化开发和转型升级。由敦煌文旅集团有限公司（以下简称文旅集团）举办《公开征集大阳关景区策划设计方案》活动，面向国内外征集优秀的策划设计方案作品，以提高项目高度，汇聚全球智慧，打造集现代农业、休闲旅游、田园社区为一体的现代田园生活聚落。



## 一、项目概况

该项目策划涉及区域，主要覆盖阳关景区、寿昌城遗址、弥陀寺、二墩村、龙勒村、高老庄、野麻湾、渥洼池等在内的范围，重塑阳关旅游格局。

## 二、征集单位

敦煌文旅集团有限公司

## 三、征集内容

为突出敦煌文化旅游特色的创意性设计，结合项目涉及区域现有建筑风貌、产业特色、历史文化等内容进行整个片区的旅游产品项目策划创意设计。主要内容：

1、紧密围绕项目涉及的区域及现状，充分挖掘阳关历史文化，结合项目涉及区域的不同风格、内容、特色和现状，阐述整体设计理念。

2、从项目涉及区域背景、案例分析、产品策划内容及落地区位、运营及开发策略、投资估算等方面进行详细说明。



诗与远方阳关镇

#### 四、成果要求

(一) 熟悉敦煌历史文化，能够在作品中充分展示敦煌文化元素。且有类似项目设计经验，设计成果有较强的创新能力。

(二) 具有履行合同所必需的专业技术和经济能力。

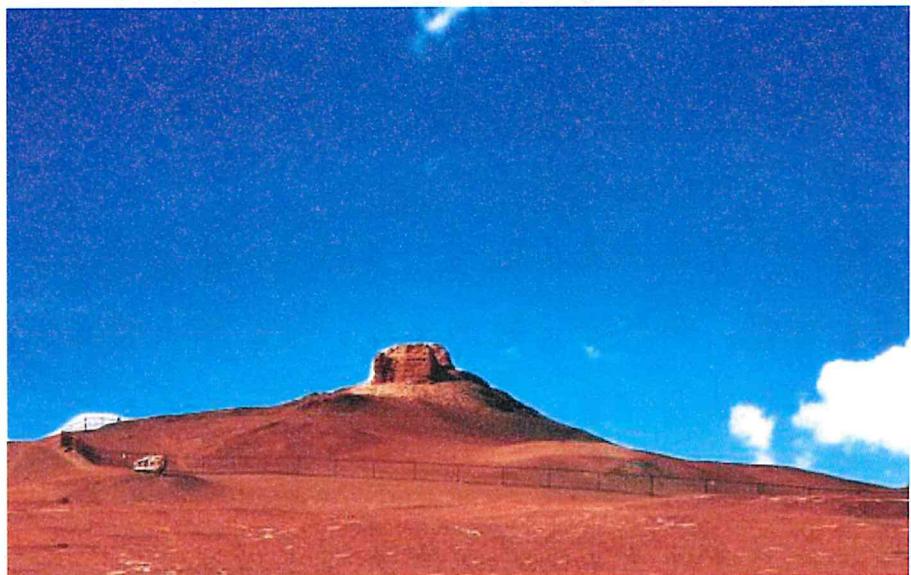
(三) 总体设计方案说明：应包括策划设计指导思想、设计原则、创意构思、设计特点、空间构图等。

(四) 策划设计成果的提交形式为纸质文件和电子文件，

其中纸质文件 1 套，电子文件 1 套，可以 U 盘形式提交。

(五) 相关设计规范资料，请致电敦煌文旅集团有限公司项目联系人申领。

(六) 设计方案可以以一个区域或以一个单体系列（如建筑风貌、文化元素、产业链条等）开展。包括但不限于所列设计内容。



## 五、方案提交

(一) 自公告发布之日起开始，设计周期 45 天，设计成果截稿日期为 2022 年 1 月 25 日 18:00。

(二) 提交地址：甘肃省酒泉市敦煌市阳关中路 1144 号

联系人：岳文强，联系电话：18919377336

邮箱地址：466894103@qq.com

(三) 提交时间：北京时间 2022 年 1 月 15 日至 2022 年 1 月 25 日上午 09 时至 11 时，下午 3 时至 5 时（逾期不予受理）。



## 六、设计方案评审

(一) 在收到各应征策划设计后，将遵循公开、公平、公正的原则，组织邀请敦煌市委、政府相关领导、行业专家和网络平台进行评审。

(二) 主办方和评审专家对报名作品进行初审，符合设计条件的作品方案将进入复审环节（以收到主办方入选通知为准）。复审环节为评分制，总分为 100 分，专家评分占总分 60%，民意调查或网络评选占总分 40%，根据得分高低依次排名，分别确定一、二、三等奖。

(三) 不同系列、不同区域内容设计，奖项设一等奖 1 名、二等奖 3 名、三等奖 6 名，并根据获奖名次分别给予奖励，颁发获奖证书，并在敦煌或敦煌以外的主流媒体平台宣传报道，有效提升设计单位或个人的知名度。



## 七、相关声明及联系方式

(一) 报名人在本次征集活动中所产生的一切费用自行负责，包括准备和递交设计文件，进行征集澄清等过程所涉及的一切费用。

(二) 参与本次活动并获奖的团队及个人，将入围主办方合作商名录，均可参与大阳关景区建设项目概念性规划设计工作，并优先享有签订敦煌全域项目合作协议权益。

(三) 所有参赛作品版权归主办单位所有，主办单位享有对参赛作品发行、成果展览、表演、信息网络传播、摄制、翻译、汇编、宣传、推广、推介、评选等权利，且不需支付报酬。

(四) 由主办单位提供所有基础资料（包括：文字、图纸、电子数据等）的版权均受法律保护，除为本次设计征集活动使用外，不得用作其它途径，任何未经主办单位同意的拷贝、修改、传播、公开发布等行为都将承担相应的法律责任。

(五) 设计作品必须是设计团队、个人原创，参赛作品

不得一稿多投或抄袭，如经发现，将取消参与设计资格（包括获奖）。

(六) 如有第三方就设计作品提出有关知识产权等相关问题，将全部由参赛团队、单位及个人负责，主办方对此不承担任何责任。

(七) 主办方对获奖设计作品拥有公开发表、宣传等的相关权力。

(八) 本次征集活动，主办单位对提交的设计成果进行评审，对于未入围的设计成果，主办单位不向其支付费用。

主办单位拥有本次征集活动的最终解释权。

